

Comamos bien *fuera de casa*

Amezcuca Martínez Hilda Karina.

Busto Dorado Luis Rodrigo.

Novoa Hidalgo Brenda.

López de la Cerda Raúl.



POLLO, MIXIOTE Y COCHINO

¿Qué es?

Diseño de estrategia de comunicación-acción con el objetivo de orientar, generar conciencia y voluntad en los padres de familia acerca de:

Cómo promover una mejor alimentación fuera de casa en sus hijos.



¿Para qué?

Para fomentar una **educación sobre la gastronomía** de calidad para los padres de familia, que contribuya de forma activa a una formación de vida en el individuo mexicano que repercuta a futuro en un mayor **bienestar integral**, a partir de mejores hábitos alimenticios.



¿Quiénes están involucrados?

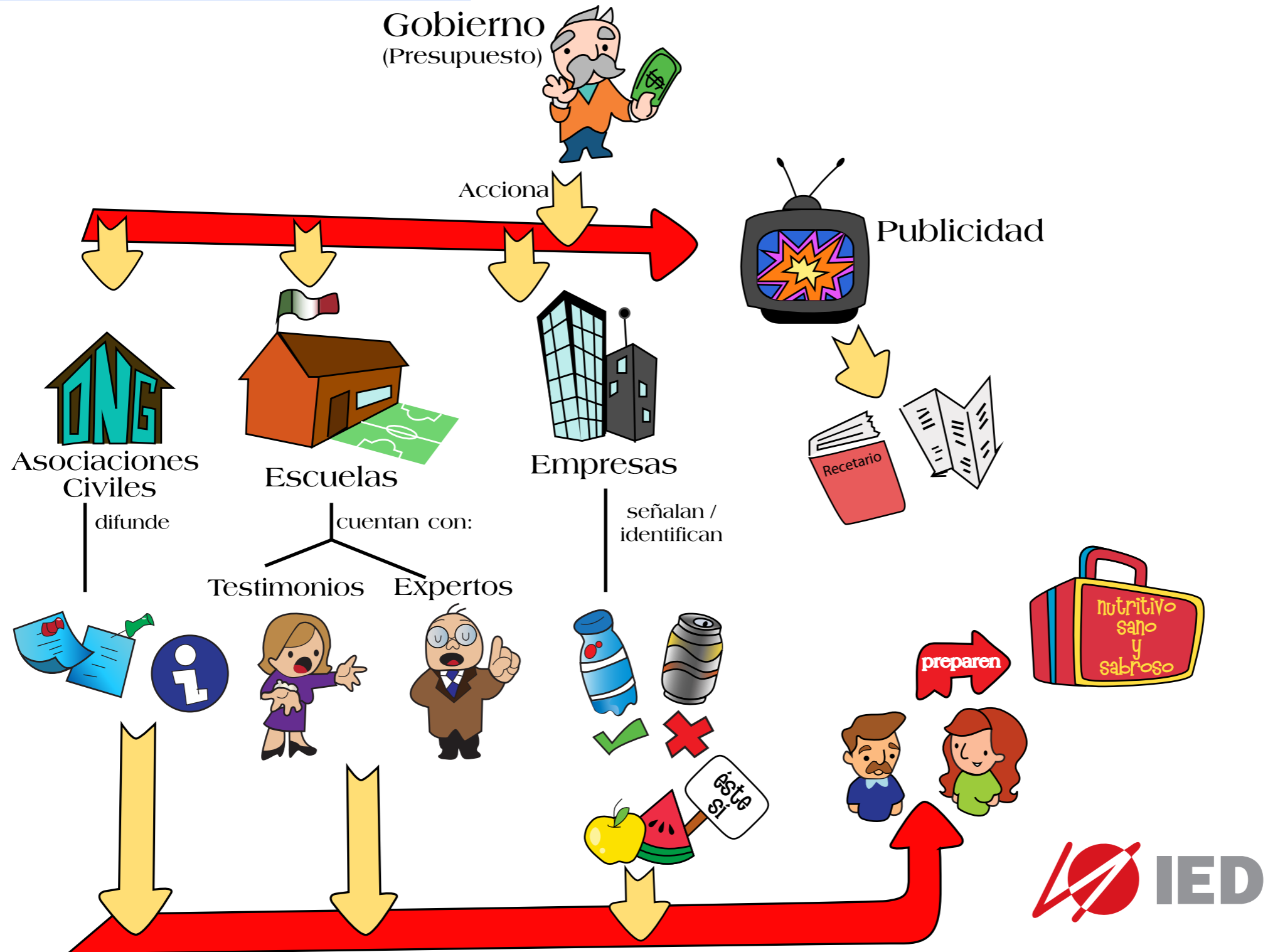
1. El Gobierno del Distrito Federal y sus diferentes instancias
2. Iniciativa privada
3. Asociaciones civiles
4. Escuelas públicas y privadas
5. Instituciones públicas
6. Padres de familia y tutores



DELEGACIÓN
TLÁHUAC



¿Cómo funciona?



¿Cómo funciona?

La **difusión informativa publicitaria**, con la cual trabajarán y apoyarán con **guías, testimonios e impresos editoriales**, que estarán enfocados a los temas nutrimentales valorativos del hogar de los padres de familia, con la implementación de un **lunch nutritivo**, bien planeado para toda la semana y desarrollado específicamente para **crear y fortalecer los vínculos educativos gastronómicos entre padre e hijo**, que al final ayuden a mejorar la calidad de vida de los niños en su educación básica.



¿Por qué?

- Porque los padres de familia no intervienen de forma completa en la **elección de los alimentos más convenientes para una alimentación de calidad en sus hijos al salir de casa**. Esto deriva en una deficiente educación en torno a la gastronomía debido a que los niños aún no cuentan con un criterio amplio y adecuado en relación a los alimentos que eligen y consumen.

Análisis FODA

- **Fortaleza** - Utiliza los canales ya existentes de implementación socio-político-económico.
- **Oportunidad** - Genera activaciones de negocio para la iniciativa privada.
- **Debilidad** - Que no exista el interés por medio de los padres.
- **Amenaza** - No tener los recursos necesarios por parte del gobierno.



